

نام و نام خانوادگی	عنوان رساله	استاد/اساتید راهنما	استاد/اساتید مشاور
ارسلان طهماسبی	خیابانهای اصلی و تعاملات اجتماعی با تاکید بر نقش مولفه های کیفی و خلق مکان	دکتر بهزادفر- مهندس نوحی	-

## چکیده:

تعاملات اجتماعی یکی از نیازهای اساسی انسان می باشد که تأثیرات بالقوه بالایی در سلامت افراد جامعه دارد، و لزوم شکل گیری و تداوم آن همواره مورد تأکید بوده است و یکی از اهداف مهم در خلق فضا می باشد. از سوی دیگر رشد سریع و شتابان شهرهای ایران در چند دهه اخیر به لحاظ کالبدی و درگیری متخصصان و مسئولان با مسائل کمی، باعث غافل ماندن آنها از جنبه های کیفی و محتوایی شده است. این وضعیت انگیزه تعاملات اجتماعی را در خیابانهای اصلی را به حداقل ممکن رسانده است. این پژوهش تلاش می کند تا کارایی مولفه های کیفی سازنده خیابانهای اصلی شهر را در حوزه نظریات مربوط به تعاملات اجتماعی و روابط پایدار انسانی مورد آزمون قرار دهد.

بنابراین پایین بودن سطح تعاملات اجتماعی در خیابانهای اصلی به عنوان مسئله اصلی تحقیق مطرح می گردد، در این تحقیق سعی می شود به راه حل مناسبی برای این مسئله از طریق شناسایی و ارزیابی مولفه های مختلف با استفاده از روشهای آماری (کمی) و مطالعات کیفی و برداشتهای میدانی، دست یابیم.

این پژوهش با هدف سنجش تعاملات اجتماعی در خیابانهای اصلی شهر سنندج، با انتخاب تعداد معینی از شاخصهای کیفی محیطی و با تأکیدی که بر تئوری خلق مکان دارد به تدوین معیارهای و زیر معیارهایی جهت آزمون و ارزیابی این شاخصها در خیابانهای اصلی شهر سنندج می پردازد و اینکه آیا نظریات جهانشمولی که در رابطه با تعاملات اجتماعی ارائه شده اند قابلیت تعمیم پذیری در مقیاسهای محلی همچون خیابانهای اصلی شهر سنندج را دارند یا خیر.

تحقیق حاضر بر پایه راهبرد همبستگی، مطالعات میدانی و اسنادی و مصاحبه های عمیق صورت گرفته است و شامل مطالعه تطبیقی و تحلیلی خیابانهای اصلی شهر با هنجارهای کیفی مشخص شده می باشد بنابراین چهار خیابان با قابلیتهای متفاوت تاریخی، کالبدی و اجتماعی - اقتصادی مورد بررسی قرار گرفتند و آرا و نظرات ۴۸۳ نفر از استفاده کنندگان در سطح خیابانهای مورد مطالعه جمع آوری گردید. نتایج ارزیابی ها نشان می دهد که خیابانهای اصلی شهر سنندج در ردیف فضاهای باز عمومی با سطح پایینی از تعاملات اجتماعی می باشند. همچنین اثبات گردید که با ارتقای سطح کمی و کیفی خیابانها به ترتیب می توان انتظار سطح بالاتری تعاملات اجتماعی را داشت و نتایج پژوهش بر اهمیت نقش مولفه های کیفی فضا در ارتقای تعاملات اجتماعی دلالت می کنند و اینکه مولفه های عینی چون، کارایی و نفوذپذیری بیشترین نقش را توسعه تعاملات اجتماعی دارند و مولفه های ادراکی چون خوانایی و امنیت از نقش گمرنگتری برخوردار بوده اند البته در این میان باید به نقش مولفه های فردی و زمینه ای به عنوان عوامل مداخله گر که تأثیر بسزایی در بسط تعاملات دارند، اشاره نمود، که در مجموع نتایج بدست آمده حاکی از این است که نظریات جهانشمولی که در رابطه با تعاملات اجتماعی مطرح شده در مقیاس محلی و در محدوده خیابانهای اصلی با تردید همراه می باشند.

**واژگان کلیدی:** تعاملات اجتماعی، خیابانهای اصلی، مکان، مولفه های کیفی، مقیاس محلی